

Aan
College van burgemeester en wethouders
Gemeente Zoetermeer
Postbus 15
2700 AA Zoetermeer

Datum 28 november 2016
Contactpersoon mw. H. Bouwens
Telefoonnummer 06 19 28 83 34
E-mailadres hbouwens@regiomiddenholland.nl
Uw kenmerk -
Ons kenmerk 135-MH
Bijlage(n) --

Onderwerp Bestuurlijke reactie Midden-Holland op HOM Zoetermeer

Geacht college,

Uw college heeft op 8 november 2016 besloten de gemeenteraad voor te stellen het initiatief voor de Holland Outlet Mall verder uit te gaan werken. Dit op basis van de uitgevoerde onderzoeken en het verslag van de samenspraak met de gemeenten in de omgeving. In het samenspraakverslag wordt de reactie van de gemeenten in de omgeving omschreven als 'het hebben van zorgen, maar ook bereidheid om mee te denken'. Dit doet in ieder geval de gevoelens van de gemeenten in de regio Midden-Holland tekort. Daarnaast is er door Midden-Holland twijfel uitgesproken over de uitkomsten van verschillende onderzoeken die uw besluit onderbouwen. De definitieve rapportages hebben deze twijfel niet weggenomen.

In de reactie van de regio Midden-Holland is een meer dan grote zorg verwoord en ook twijfel uitgesproken over de cijfers in de gehanteerde onderzoeken. De gegevens in het kernonderzoek zijn – onder andere - gebaseerd op het inmiddels ruim vijf jaar geleden gehouden Randstad Koopstromenonderzoek. In de zich snel wijzigende detailhandelswereld mag worden verwacht dat deze gegevens toch met enige reserves zijn te beschouwen. Ook het onderzoek naar effecten overtuigt ons niet. In de globale conclusie van het samenspraakverslag dat 'er in de regio zorgen zijn' herkennen wij ons daarom ook niet. Met deze brief geven wij aan eerder bijzonder verontrust te zijn en grote bezwaren te hebben tegen een zo'n omvangrijke toevoeging van winkelruimte zoals dat aan de orde is in het door uw college genomen besluit.

Door de provincie Zuid-Holland is met de Visie Ruimte en Mobiliteit een beleid ingang gezet van beheersing van het aantal m² op de winkelmarkt. Veel gemeenten in de omgeving plegen grote inspanningen om daar invulling aan te geven. Tegelijkertijd leveren deze gemeenten grote inspanningen om met het oog op de leefbaarheid, een voldoende winkelbestand overeind te houden. Toevoeging en invulling van een omvangrijk extra winkeloppervlak in de directe nabijheid, dat zich bovendien in bijzondere mate richt op de consumenten in de regio, heeft ontegenzeggelijk een effect op de omgeving. Een effect waarvan nu niet duidelijk kan worden vastgesteld of de veronderstelde (kleine) positieve effecten in de omgeving opwegen tegen de te verwachten negatieve effecten. Bij doorgaande negatieve effecten vertaalt de toevoeging van m²-s zich in extra leegstand in de omliggende gemeenten. Dat is ook waar een groot aantal ondernemersverenigingen in het Groene Hart zeer verontrust over is.

In dat verband roepen wij het bestuur van de gemeente Zoetermeer op om een minder hoog tempo in de besluitvorming te hanteren en verdere consultatie met de omgeving te zoeken. Wij zien hierin ook een regierol voor de provincie Zuid-Holland weggelegd. Wij benadrukken het belang om de effecten op de omgeving verder te onderzoeken en de afwegingen in brede ruimtelijke en infrastructurele context te plaatsen. Daarbij kan gebruik worden gemaakt van bijvoorbeeld het binnenkort te verschijnen Randstad Koopstromenonderzoek 2016. De Regio Midden-Holland is graag bereid om mee te denken over de meest optimale oplossing voor alle partijen.

Hoogachtend,



D.A. Bergman,

Voorzitter Bestuurlijk Overleg Economie Onderwijs Arbeidsmarkt Midden-Holland

In afschrift aan:

- College van Gedeputeerde Staten van Zuid-Holland
- Provinciale Adviescommissie Detailhandel
- Groene Hart Onderneemt
- Gemeenteraad Zoetermeer
- Algemeen Dagblad