

Regio Midden-Holland

Postbus 305
2800 AH GOUDA
www.regiomiddenholland.nl

Aan
Gemeenteraad van de gemeente Zoetermeer
Postbus 15
2700 AA Zoetermeer

Datum 5 december 2016	Uw kenmerk
Contactpersoon mw. H. Bouwens	Ons kenmerk 150-MH
Telefoonnummer 06 19 28 83 34	Bijlage(n) --
E-mailadres hbouwens@regiomiddenholland.nl	

Onderwerp Inspraakreactie Midden-Holland op HOM Zoetermeer

Geachte leden van de gemeenteraad,

Uw raad staat komende weken voor de belangrijke afweging om het initiatief voor de Holland Outlet Mall al dan niet verder uit te gaan werken. Omdat ik zelf niet in de gelegenheid ben om bij de inspraak / het open podium op 6 december aanwezig te zijn, verzoek ik u om dit schrijven te beschouwen als inspraakreactie namens de regio Midden-Holland, waaronder ook de gemeente Gouda, die ik als wethouder Economische Zaken vertegenwoordig.

In onze eerdere schriftelijke reactie op het voorliggende raadsvoorstel en bijbehorende stukken (kenmerk: 135-MH, d.d. 28 november 2016), hebben wij aangegeven welke inhoudelijke bezwaren wij hebben tegen de inhoud van de onderzoeken en de weergave van de reacties van "de regio", waaronder regio Midden-Holland, in het samenspraakverslag. Gemakshalve verwijs ik nogmaals naar deze reactie, en inhoudelijk naar onze eerdere schriftelijke reactie d.d. 13 september 2015 (kenmerk 107-MH).

Het zal u duidelijk zijn dat de regio Midden-Holland geen voorstander is van de komst van een outlet mall in Zoetermeer. Uit de onderzoeksrapporten blijkt dat de HOM zich met name richt op de regionale bezoeker die op minder dan 30 minuten rijden van de outlet mall woont. Dit zijn de klantengroepen waar onze ondernemers het ook van moeten hebben. Als de Holland Outlet Mall er komt betekent dit voor onze lokale ondernemers minder toeloop, dus minder passanten, minder omzet en minder investeringsruimte om te innoveren. De detailhandel in Nederland heeft het zwaar. Minister Kamp heeft daarom de Retailagenda opgesteld en Retaildeals gesloten met gemeenten en provincies. De kernboodschap hierbinnen is: er is een structureel overschot aan winkelmeters in Nederland. Provincies en gemeenten moeten in overleg het bestaande winkelareaal inkrimpen en de kwaliteit van de bestaande winkelcentra vergroten. Ook ondernemers in de retail zullen moeten innoveren om bij de tijd te blijven en hun klanten goed te bedienen. Denk hierbij aan het inspelen op de trend van online winkelen door het ontwikkelen van een omni-channel strategie, communicatie via social media, investeren in loyaliteitssystemen, etc. Voor veel detaillisten een nieuwe manier van ondernemen waarvoor zij investeringsruimte nodig hebben.

De ontwikkeling van de HOM is ingegeven door zorgen die leven over de toekomst van het Woonhart Zoetermeer. Naar ons idee heeft het Woonhart Zoetermeer zeker kansen voor de toekomst, wanneer zij zichzelf weet te vernieuwen. In het samenspraakverslag is te lezen dat hiervoor al plannen ontwikkeld zijn (Vereniging Promotie Woonhart Zoetermeer, pagina 50/51; Living & Lifestyle concept). Ook tijdens de bewonersavond op 29 november jl. werd dit plan geopperd door de eigenaar van het Woonhart en de

voorzitter van de Vereniging Promotie Woonhart Zoetermeer. Wij beschouwen dit "Plan B" als een zeer werkbaar alternatief, dat op vernieuwende wijze invulling geeft aan de veranderingen waar de traditionele "PDV-sectoren" mee te kampen hebben. Wij hebben begrepen dat Zoetermeer momenteel op jaarbasis al 10 miljoen bezoekers heeft. Wanneer het lukt om een (groot) deel van deze bezoekers ook naar het vernieuwde Living & Lifestyle Woonwinkelcentrum te trekken, zien wij de toekomst voor het Woonhart rooskleurig in.

Wij kunnen ons voorstellen dat bestaande regelgeving mogelijk hindernissen opwerpt om aan deze creatieve plannen goede invulling te geven. Graag denken wij met u mee en trekken samen met u op om dit bij de provincie Zuid-Holland bespreekbaar te maken.

Wij roepen u op om de voorliggende plannen voor een Holland Outlet Mall nog niet verder uit te gaan werken, maar eerst nog nader onderzoek te doen naar alternatieven. Wij roepen u op om hierover in overleg te treden met uw omgeving, in casu de regio's en de provincie. Wij allen staan voor de uitdaging om onze gemeenten aantrekkelijk te houden en leefbaar voor onze inwoners. Meer van hetzelfde is wat ons betreft oud denken. Enkele raadsleden gaven afgelopen maandagavond 29 november aan "Als wij de outlet mall niet realiseren, komt hij in een andere stad in de regio, bijvoorbeeld Gouda". Ik kan u verzekeren dat Gouda als centrumgemeente van de regio Midden-Holland zeker niet zou meewerken aan een dergelijk initiatief, nog afgezien van de vraag of onze infrastructuur dit zou kunnen dragen. Enkele jaren geleden hebben wij een uitbreidingsplan van 18.000 m2 detailhandel bij het station nog afgeblazen, iets waar we vandaag de dag erg blij om zijn.

Naast de outlet mall in Zoetermeer zijn twee plannen planologisch al rond: Halfweg en Zevenaar. Is er in Nederland werkelijk behoefte aan en ruimte voor een zesde outlet mall? Wij vrezen dat de komst van de HOM een negatief effect zal hebben op de leefbaarheid en vitaliteit van gemeenten in de regio. De HOM is daarmee niet een voor alle betrokken partijen meest optimale oplossing. Wij zijn ervan overtuigd dat er alternatieve oplossingen zijn voor de gevoelde problematiek van het huidige Woonhart. Wij vragen u deze alternatieven mee te nemen in uw besluitvorming en de planontwikkeling voor de HOM met het oog hierop 'on hold' te zetten.

Ik wens u veel wijsheid toe bij uw beraadslagingen en de afwegingen waar u voor staat.

Hoogachtend,



D.A. Bergman,

Voorzitter Bestuurlijk Overleg Economie Onderwijs Arbeidsmarkt Midden-Holland

In afschrift aan:

- College van Burgemeester en Wethouders gemeente Zoetermeer
- College van Gedeputeerde Staten van Zuid-Holland
- Provinciale Adviescommissie Detailhandel
- Groene Hart Onderneemt
- AD