

Aan
College van Gedeputeerde Staten
Postbus 90602
2509 LP Den Haag

Datum 29 juni 2017	Uw kenmerk
Contactpersoon H. Bouwens	Ons kenmerk 115-MH
Telefoonnummer 06 19 28 83 34	Bijlage(n) --
E-mailadres hbouwens@regiomiddenholland.nl	

Onderwerp Advies Provinciale Adviescommissie Detailhandel i.r.t. plannen ontwikkeling HOM Zoetermeer

Geacht college,

Ondernemersverenigingen, gemeenten en andere partijen in Zuid-Holland werken hard aan het overeind houden van een voldoende en gevarieerd winkelbestand en de leefbaarheid van de centra van steden en dorpen. De plannen voor de ontwikkeling van een factory outlet center in Zoetermeer, de Holland Outlet Mall (HOM), zullen al die inspanningen teniet doen. In eerdere brieven hebben samenwerkende gemeenten en ondernemersverenigingen aan het college van burgemeester en wethouders van Zoetermeer en aan uw college hun grote bezwaren en zorgen over de plannen voor een HOM geuit. Als de plannen voor de HOM doorgaan, zal uiteindelijk 31.000 m2 nieuwe detailhandel worden toegevoegd.

Gelet op de omvang ervan zullen de plannen voor deze grootschalige ontwikkeling aan de Adviescommissie Detailhandel Zuid-Holland moeten worden voorgelegd. De noodzaak en relevantie daarvan is eerder in verschillende regionale bestuurlijke overleggen en schriftelijk bij u onder de aandacht gebracht. De rol van die Adviescommissie is een belangrijke. Uw toezegging dat de Adviescommissie om advies gevraagd gaat worden, stellen wij op prijs (uw brief van 14 maart 2017 aan het Bestuurlijk Overleg Economie Onderwijs en Arbeidsmarkt Midden-Holland).

Het advies van genoemde commissie moet ingebed worden in het grote geheel van effecten als gevolg van de komst van de HOM. Onderzoeken vanuit de gemeente Zoetermeer en van het Bureau Stedelijke Planning laten zien dat de bestaande retail in de binnenstad en in de omliggende gemeenten onder druk komen te staan. De voornaamste doelgroep van de HOM is namelijk de groep van regionale bezoekers die binnen 30 – 60 autominuten van de outlet mall wonen. Een euro kan maar 1 keer worden uitgegeven. Als bedacht wordt dat Zoetermeer met de HOM ruim 6,5 miljoen bezoekers per jaar wil trekken, is duidelijk dat de opkrabbende retail in de regio (ongeveer 50 gemeenten) door de komst van de HOM harde klappen zal krijgen. Alleen Zoetermeer heeft baat bij de HOM. In alle omliggende gemeenten verliezen winkels juist omzet, zo blijkt uit onderzoek van DTNP. Regiogemeenten en winkels in een ruime omtrek en aanzienlijk meer dan 'regionaal' zullen de verdringing gaan ervaren, maar niet de lusten. Daar is niet tegenop te concurreren.

Dit effect wordt nog groter als in ogenschouw wordt genomen dat de centrumgebieden en binnensteden juist steunen op de branches mode en sport. De centrumgebieden in regiogemeenten worden dus hard en in het hart geraakt. Panden in de centra zijn straks leeg vanwege de grote concurrentie van de HOM. Met als gevolg leegstand en een sneeuwbaaleffect. Het wegvallen van mode- en sportwinkels in de centrumharten leidt tot verminderde attractiviteit en bezoekersaantallen. Dat betekent een aantasting van het woon- en leefklimaat en van het ondernemersklimaat in de wijde regio rondom Zoetermeer.

Deze effecten, de schaal waarop die zich zullen manifesteren en de verwachte ingrijpendheid daarvan vragen om meer dan een regionale afstemming en afweging. De HOM is niet bedoeld als lokale of regionale aangelegenheid. Het aantal van 6,5 miljoen verwachte bezoekers bij de HOM brengt een brede verantwoordelijkheid in de afwegingen met zich mee waarbij vooral ook gekeken moet worden naar de toekomst van de detailhandel in de centra van in ieder geval de gehele provincie Zuid-Holland.

Een en ander onderstreept het zwaarwegend belang om de bestuurlijke afweging rond de HOM zorgvuldig en transparant in te richten. Hierover vond eerder al communicatie plaats. In de praktijk blijken diverse belangrijke aspecten in het geheel van het informatie- en besluitvormingsproces niet, onvolledig of in vage termen te worden meegenomen. Wij verzoeken u daarom dringend informatie te geven over de volgende vragen:

- Wat wordt in dit verband gedaan met de Retaildeal – ondertekend door onder andere de provincie Zuid-Holland – en waarvan ondernemers en detailhandel grote verwachtingen hebben?
- Weegt de Adviescommissie die Retaildeal mee?
- Verder vragen wij ons af of de provincie zelf onderzoek laat uitvoeren, of de stukken die naar de Adviescommissie gaan openbaar zijn en op welk moment de advisering van de Adviescommissie openbaar is.
- In de totale context van deze ontwikkeling verzoeken wij u om de stappen van het provinciale besluitvormingsproces rond de HOM, inclusief de advisering van de provinciale Adviescommissie Detailhandel, inzichtelijk te maken.

Transparantie is essentieel in dit totale proces. De gevolgen van deze ontwikkelingen raken op termijn de leefbaarheid van de centra. De transparantie achten wij des te belangrijker als gekeken wordt naar verschillende signalen over de kwalificering van het samenspraakproces. Zo zouden onder andere bestuurders en gemeenten uit de regio (waaronder dus Midden-Holland) hun waardering hebben uitgesproken voor het samenspraakproces.

Dergelijke berichten gaan voorbij aan de zeer kritische stellingname van de gemeenten in deze regio, van Midden Holland Onderneemt en van Groene Hart Onderneemt over dit samenspraakproces. In onze eerdere schriftelijke reactie op het betreffende raadsvoorstel en bijbehorende stukken (kenmerk: 135-MH, d.d. 28 november 2016), hebben wij aangegeven welke inhoudelijke bezwaren wij hebben tegen de inhoud van de onderzoeken en de weergave van de reacties van “de regio” in het samenspraakverslag. Volledigheidshalve wordt naar die reactie verwezen, en naar onze eerdere schriftelijke reactie d.d. 13 september 2015 (kenmerk 107-MH).

Hoogachtend,



Mw. D. Bergman

Voorzitter Bestuurlijk Overleg Economie, Onderwijs, Arbeidsmarkt Midden-Holland