

Strategische Agenda



Regio Midden-Holland

Vastgesteld in: AB Regio Midden-Holland 6 juli 2016

Kernboodschap

Vitaal, duurzaam en innovatief

- Versterken aansluiting onderwijs – arbeidsmarkt.
- Ontwikkelen van logistieke hotspot met de ambitie: in top 5 van de hotspots in Nederland binnen 3 jaar.
- Innovatie en verduurzaming van de economie.
- Inzetten van slimme Ruimtelijke Ontwikkeling: ruimte om te ontwikkelen en te transformeren.

Bereikbare regio

Effectieve infrastructuur: verbreden A20, volledige aansluiting N11 op A12 (Bodegravenbogen) en doorstroming Algeracorridor.

Zorgzaam en verbonden

- Zorg op orde: ondersteuningsaanbod voor kwetsbare inwoners.
- Zorgzame samenleving ondersteunen.

Beleefbaar landschap

- Unieke landschappelijke kwaliteiten versterken.
- Routestructuren realiseren.

Aantrekkelijk woon- en leefklimaat

- Flexibele, slimme en ontwikkelingsgerichte ruimtelijke ordening met aandacht voor ruimtelijke kwaliteit en transformatie.
- Passend, divers en duurzaam woningaanbod.
- Slappe bodem als kans: de regio als proeftuin voor innovatieve oplossingen (om gevolgen bodemdaling onder controle te krijgen).

Operationalisering kernboodschap

Vitaal, duurzaam en innovatief

Versterken aansluiting onderwijs-arbeidsmarkt

Er zijn signalen dat de aansluiting tussen de opleidingen in de regio en het bestaande bedrijfsleven niet optimaal is. Ontwikkeling van relatie onderwijs-arbeidsmarkt vanuit een economische invalshoek is onderbelicht gebleven. Dat willen we nu oppakken. Start met sectoren techniek en food.

De arbeidsmarkt functioneert regionaal en houdt niet op bij de regiogrenzen van Midden-Holland.

Projecten:

- Kom binnen bij bedrijven
- Verkenning Food Academy
- Centrum voor Innovatief Vakmanschap (CiV) Smart Technology

Ontwikkelen van logistieke hotspot.

Ambitie: in top 5 van de hotspots in Nederland binnen 3 jaar

Langs de A12-A20 as zijn veel logistieke bedrijven bevestigd. Dit willen we versterken, ingegeven door een vraag naar distributiecentra/logistieke locaties.

Economische ontwikkelingen versterken deze vraag (e-commerce en verslogistiek). Het is rijksbeleid om de logistiek te verduurzamen, waaronder het intensiever benutten van alternatieven voor vervoer over de weg (stimuleren binnenvaart).

Schaal: Woerden t/m Zoetermeer en Capelle aan den IJssel



Projecten:

- Verkennen van de mogelijkheden voor de ontwikkeling van een laad- en loswal in regio Midden-Holland
- Verkennen sterke punten regio om te ontwikkelen tot logistieke hotspot aan de hand van criteria voor logistieke hotspots (infrastructuur, bereikbaarheid logistieke knooppunten, beschikbaarheid van grond en panden, medewerking overheid, inzetbaarheid/motivatie personeel)
- Opstellen gezamenlijk promotie en marketing plan
- Oplossen knelpunten t.a.v. bereikbaarheid via RVVP

Innovatie en verduurzaming van de economie

Innovatie en duurzaamheid bieden kansen voor ontwikkeling en groei. Ondernemers willen van elkaar en over nieuwe technieken leren. Buck heeft onderzocht dat de regio sterk is in innovatie in het MKB, met name in typisch Groene Hart sectoren (food(technologie), maakindustrie, zuivel); dit willen we versterken. Ondernemers hebben op lokaal niveau initiatief genomen om duurzaamheidsplatforms te organiseren. Samenwerking tussen deze platforms kan leiden tot vergroten van de kansrijkheid van duurzaamheidsprojecten.



Projecten:

- Verkennen mogelijkheden om Innovatieplatform regionaal uit te breiden

- Verkennen kansrijke regionale verduurzamingsprojecten
- Verkennen mogelijkheid om aan te haken bij onderzoek warmterotonde Oost en vergelijkbare provinciale projecten

Inzetten van slimme Ruimtelijke Ontwikkeling: ruimte om te ontwikkelen en transformeren

De toenemende leegstand van kantoren en detailhandel vraagt om mogelijkheden voor transformatie. Er is geen kwantitatieve ruimte om mogelijke transformaties te realiseren. Slim ruimtegebruik kan hierbij helpen. M.b.t. bedrijventerreinen wordt voorgesteld om kansrijke locaties vraaggericht te ontwikkelen, mede met het oog op werkgelegenheidseffecten en economische spin off voor de regio.

Projecten:

(Onderstaande projecten betreffen met name lobby en communicatie)

- Opheffen 'administratief slot' (strikte omgang met programmering en kwantitatieve overzichten m.b.t. detailhandel, bedrijventerreinen en wonen) waardoor transformaties belemmerd worden. Kwaliteit boven kwantiteit.
- Regio aanbieden als pilot- en experimenteer regio voor slim ruimtegebruik, slappe bodem, innovatie en verduurzaming.

Bereikbare regio

Op basis van de lobbyagenda uit het RVVP Midden-Holland bepleiten van verbreding van de A20, realisatie van een volledige aansluiting van de N11 op de A12 (Bodegravenbogen) en verbetering van de ontsluiting via de Algeracorridor.

Daarbij allianties vormen met regionale partijen, andere overheden en stakeholders.



Bron: beeldbank RWS

Zorgzaam en verbonden

Zorg op orde

Ondersteuningsaanbod voor kwetsbare inwoners en een bestendig programma ontwikkelen voor tenminste de komende twee jaar. Met 2 opgaven:

- overgaan van inkoop naar een regionale sturingscyclus, in verbinding met lokale praktijk en in dialoog met gebruikers.
- organiseren dat met lagere trede zorg kan worden volstaan.

Zorgzame samenleving ondersteunen

Stimuleren van burgerinitiatief op het domein van zorg. Burgers helpen elkaar te helpen. Stimuleren van zelfzorg en zorg voor elkaar. Samenlevingskracht op wijkniveau ondersteunen. Komen tot voorbeeldprojecten (pilots) in elke gemeente. Opzetten van een platform voor kennisuitwisseling (tussen maatschappelijke organisaties).



Beleefbaar landschap

Unieke landschappelijke kwaliteiten versterken. Erfgoedlijnen zichtbaar maken. Recreatieve routestructuren uitbreiden (wandelen, fietsen, varen) in samenhang met recreatieve poorten/knooppunten (begin- en eindpunten). De kansen voor waterrecreatie benutten. Doelstelling is meer recreatieve bezoekers en meer toeristen.



Aantrekkelijk woon- en leefklimaat

Een woningvoorraad realiseren die aantrekkelijk, duurzaam en toekomstbestendig is en Midden-Holland als 'vitale regio' versterkt. Realiseren van een woonvisie samen met woningcorporaties, beleggers, particuliere verhuurders en bewoners. Komen tot een diverse woningproductie die past bij de vraag in de markt, met aandacht voor een zorggerelateerd aanbod en bijzondere doelgroepen.

Een ontwikkelingsgerichte Ruimtelijke Ordening door strategische inbreng vanuit onze regio op het punt van onder andere de Omgevingswet / omgevingsvisie (van rijk, provincie en gemeenten)



Slappe bodem als kans

De regio als proeftuin voor innovatieve oplossingen om gevolgen bodemdaling onder controle te krijgen. Zorgen dat kenniscentrum Slappe Bodem in regio wordt gevestigd. Nationale aandacht genereren.

