

# Regio Midden-Holland

## Terugkoppeling voor wethouders Economie, Onderwijs en Arbeidsmarkt uit het triple helixoverleg EOA Midden-Holland d.d. 4 maart 2021.

Namens de voorzitter van het Bestuurlijk Overleg Economie, Onderwijs en Arbeidsmarkt Midden-Holland hierbij de bestuurlijke terugkoppeling van de vergadering van 4 maart 2021 ter informatie voor de colleges van b. en w., raden en achterban van de vertegenwoordigers van onderwijs en bedrijfsleven in het triple helixoverleg.

### Regionale lobby

De voorzitter van Regio Midden-Holland is met het triple helixoverleg EOA in gesprek gegaan over de regionale lobby.

Het triple helixoverleg heeft belangstelling voor de uitnodiging om mee te denken over de lobby. In een eerste reactie pleiten de leden van het overleg voor voldoende ruimte voor bedrijvigheid, nu en in de toekomst. De recent opgeleverde bedrijventerreinenstrategie Midden-Holland laat zien dat de vraag van alleen al binnen de regio gevestigde bedrijven met groeipotenties het aanbod overstijgt. Voor bijvoorbeeld behoud en uitbreiding van werkgelegenheid en economische vitaliteit moeten we ruimte geven aan deze bedrijven in de regio. Er is dus vraag naar ruimte ter uitbreiding van bestaande bedrijven. Ook is er een vraag naar bedrijventerreinen voor bedrijven die hun huisvesting willen vervangen.

In samenhang met ruimte voor bedrijvigheid, is goede bereikbaarheid één van de lobby-thema's. Naast de gebruikelijke invulling van bereikbaarheid over weg en water is bepleit om ook oog te hebben voor digitale bereikbaarheid en verbetering van bestaande verbindingen.

Een succesvolle lobby is lange termijn werk en vereist onderlinge afstemming en adressering.

### Provinciale bedrijventerreinenstrategie

De provincie heeft de uitwerking van haar bedrijventerreinenstrategie gepresenteerd. Die uitwerking bestaat uit een doorvertaling van de strategie in het omgevingsbeleid, en uit het opstellen van een nieuwe provinciale behoefte- en raming. De resultaten van de nieuwe raming moeten de verouderde provinciale gegevens uit 2017 vervangen.

De raming wordt opgesteld door de Stec groep, in nauwe samenwerking met de regio's.

De samenwerkende partijen in het triple helixoverleg hebben nadrukkelijk de regionale bedrijventerreinenstrategie bij de provincie en Stec opnieuw onder de aandacht gebracht. Deze regionale strategie, aangeboden aan Gedeputeerde Staten in maart 2020, geeft aan wat de behoefte aan ruimte is voor bedrijven in Midden-Holland. Om dubbel en onnodig werk te voorkomen, hebben de leden van het overleg ervoor gepleit om gebruik te maken van de cijfers en kennis op dit vlak in de regio.

De leden van het overleg maken zich zorgen dat lokale initiatieven vertraging kunnen oplopen. De nieuwe provinciale raming mag ontwikkelingen rond bedrijvigheid niet stilleggen.

Gegeven de grote urgentie van dit vraagstuk voor Midden-Holland, wil het triple helixoverleg een grotere rol krijgen dan alleen via bestuurlijke consultaties.

### Werkbezoek Statencommissie Ruimte Wonen Economie

Tijdens de bespreking van de provinciale bedrijventerreinenstrategie in de (provinciale) Statencommissie Ruimte Wonen Economie van 30 september 2020 is namens ondernemers en gemeenten in Midden-Holland een inspraakreactie verzorgd. De insprekers hebben de commissie uitgenodigd voor een bezoek aan de regio. Deze uitnodiging is door de commissie met belangstelling geaccepteerd. Het werkbezoek van de Statencommissie staat gepland voor 1 september 2021.

### **Regionale structuurvisie detailhandel Midden-Holland**

Er zijn afspraken gemaakt over aanbieder van de vernieuwde regionale detailhandelsstructuurvisie aan de gemeentebesturen. Deze vernieuwde visie beoogt de regionale visie van 2013 te vervangen.

De nieuwe visie is opgesteld vanuit de actieve aanpak die de gemeenten in de regio de afgelopen periode hebben ontwikkeld. Winkeliers en ondernemersverenigingen in de samenwerkende gemeenten hebben hieraan een waardevolle bijdrage geleverd.

Met de nieuwe regionale detailhandelsvisie wil het triple helixoverleg verdere samenwerking tussen de gemeenten vormgeven die voordeel moet opleveren voor de detailhandel in de regio. Dit willen ze doen met een aantal afspraken, waarvan de contouren in de visie zijn opgenomen. Een regionale afstemmingsprocedure voor grotere detailhandelsontwikkelingen is één van de onderwerpen waarover regionaal afspraken gemaakt worden. De bedoeling is om de afspraken in een convenant vast te leggen.

### **Uitvoering economische visie Midden-Holland**

Het triple helixoverleg heeft in 2020 de economische visie vastgesteld waarin het profiel van de regio Midden-Holland beschreven staat. Het profiel is uitgewerkt in een viertal speerpunten.

De leden van het overleg willen zorgen voor een transparante en zorgvuldige uitvoering van de visie en de inzet van middelen. Daarom hebben ze op 4 maart 2021 afspraken gemaakt over rollen en verantwoordelijkheden bij het starten van uitvoeren van projecten binnen de netwerksamenwerking van Midden-Holland.

### **Perspectief op Werk**

In september 2019 is het regionale actieplan Perspectief op Werk Midden Holland definitief vastgesteld en goedgekeurd door gemeenten, UWV, Promen en VNO NCW. Doel van de concrete agenda met regionale projecten is om de matching tussen werkzoekenden en werkgevers te optimaliseren. Het actieplan geeft ondersteuning voor mensen die willen en kunnen werken maar daarin niet zelfstandig werk kunnen vinden. Een onderdeel van het regionale actieplan is de realisatie van het Werkgeversservicepunt Midden-Holland.

Het triple helixoverleg leent zich bij uitstek voor de gezamenlijke afstemming tussen onderwijs, bedrijfsleven en overheid en daarmee verkenning van mogelijkheden over kansen op werk. Verschillende projecten uit Perspectief op Werk sluiten aan op de thema's vanuit de Economische visie Midden Holland.