

Regio Midden-Holland

Terugkoppeling voor wethouders Economie, Onderwijs en Arbeidsmarkt uit het triple helixoverleg d.d. 9 maart 2017

Namens de voorzitter van het Bestuurlijk Overleg Economie, Onderwijs en Arbeidsmarkt Midden-Holland hierbij de bestuurlijke terugkoppeling om colleges en raden te informeren over de bespreking in de vergadering van 9 maart 2017.

Extra triple-helix-overleg

De agenda van de vergadering van 9 maart had alle reden om de vertegenwoordigers uit onderwijs en bedrijfsleven uit te nodigen om dit overleg bij te wonen. De uitkomsten van het Koopstromenonderzoek 2016 (<http://kso2016.nl/>) en de resultaten van de provinciale behoefte- en behoeftesonderzoek bedrijventerreinen stonden op de agenda. Het zijn onderwerpen die van belang zijn voor (mogelijke) toekomstige werklocaties en leefbaarheid van de centra.

Het Koopstromenonderzoek levert informatie waarmee de ontwikkelingen in de detailhandel scherper gevolgd kunnen worden. De uitkomsten van dit onderzoek worden door de overheid (provincies, gemeenten) en door het bedrijfsleven vaak gebruikt, bijvoorbeeld voor het opstellen of bijsturen van detailhandelsbeleid.

De provinciale behoefte- en behoeftesonderzoek bedrijventerreinen levert het fundament voor het provinciaal bedrijventerreinenbeleid. Met dat beleid wil de provincie de gemeenten handvatten bieden voor een goed beleid op dat thema.

Behoeftesonderzoek bedrijventerreinen: Sterke en innovatieve MKB-sector, veel werkgelegenheid op bedrijventerreinen, groeiende schil van innovatieve industrie, stijging uitbreidingsvraag bedrijventerreinen tot 2030

Dit onderzoek raamt de uitbreidingsvraag naar bedrijventerreinen. De raming is gemaakt in opdracht van de provincie. De in de vergadering geschetste conceptresultaten van de raming laten zien dat de uitgifte van bedrijventerreinen in Midden-Holland de afgelopen jaren in een redelijk constante stijgende lijn is verlopen. En dat ondanks de economische crisis.

Kwantitatief is er in Midden-Holland sprake van een redelijk evenwichtig beeld voor de komende jaren. Bedrijventerreinen leveren een belangrijke economische en maatschappelijke bijdrage. Ruim 30.000 arbeidsplaatsen is op een bedrijventerrein te vinden (ongeveer 35% van het totaal aantal arbeidsplaatsen in Midden-Holland). Rekening houdend met de spin-off van bedrijvigheid hangt meer dan 50% van alle arbeidsplaatsen en toegevoegde waarde in Midden-Holland samen met activiteiten op bedrijventerreinen. Denk aan juridische en zakelijke dienstverlening op kantoorlocaties, lokale bakker en vergelijkbare bedrijvigheid.

Kenmerkend voor Midden-Holland is de sterke MKB-sector (bouwbedrijven, handelsbedrijven, logistiek en industrie en een aantrekkelijke en betekenisvolle logistieke en transportsector). MKB-bedrijven zijn van oudsher goed vertegenwoordigd in de gemeenten in Midden-Holland. Daaromheen ontwikkelt zich een steeds grotere schil van innovatieve industrie als foodtechnologie, maakindustrie en moderne logistieke dienstverlening. Een goed wegen- en waternet in de regio werkt hierbij als katalysator. Andere regio's in Zuid-Holland kunnen zich onder meer profileren met specifieke clusters als Life Sciences, Maritiem, Greenports en Aerospace, aldus de onderzoekers. Midden-Holland kan zich niet met bijvoorbeeld een van die specifieke clusters profileren. Daartegenover staat de sterke MKB-sector en de innovatieve industrie.

De leden van het overleg hebben met interesse de onderzoeksresultaten besproken en stilgestaan bij de vraag hoe verder. Het belang van samenwerking met bedrijfsleven, tussen gemeenten en met de provincie is benadrukt. Het definitieve provinciale eindrapport wordt eind 2017 verwacht.

De partijen in Midden-Holland hebben afgesproken om op het eindrapport te gaan voorsorteren. Dat willen zij doen door een lokale en regionale verdieping te laten opstellen.

Koopstromenonderzoek 2016

De resultaten van dit onderzoek zullen worden verwerkt in provinciaal detailhandelsbeleid en dat beleid zal dan weer een plek gaan krijgen in de provinciale Visie Ruimte en Mobiliteit.

- Onrealistische planning provincie voor aanpassing detailhandelsbeleid

Tijdens het overleg op 9 maart 2017 is namens de provincie de planning voor de aanpassing van het provinciaal detailhandelsbeleid gepresenteerd. Die planning bleek ontzettend krap te zijn. De planning is zo krap dat gemeenten en bedrijfsleven ter plekke in de vergadering van 9 maart input moesten leveren over het toekomstige detailhandelsbeleid.

De leden van het overleg hebben in de vergadering nadrukkelijk kenbaar gemaakt aan de provincie dat zij zich in het gepresenteerde tijdsplan absoluut niet kunnen vinden. Om serieus inhoudelijk mee te denken is tijd en afstemming met het bedrijfsleven nodig. Dat is alleen al nodig al gekeken wordt naar de uitkomsten van het KSO 2016. Daaruit blijkt dat gemeenten en detailhandel in Midden-Holland voor grote opgaven staan om leegstand in de centra te voorkomen en aantrekkelijke leefbare centra te behouden.

Afgesproken is dat de leden van dit overleg een gezamenlijke brief sturen aan het college van GS om het belang van tijdige en zorgvuldige input uit de detailhandelsector en gemeenten te benadrukken en te stellen dat het geboden tijdsplan niet haalbaar is. Waar mogelijk willen de leden van het triple helixoverleg hierbij optrekken met de regio's Zuid-Holland Zuid en Holland Rijnland.

- Uitkomsten Koopstromenonderzoek 2016 voor centra in Midden-Holland

De resultaten van het Koopstromenonderzoek voor de gemeenten in deze regio zijn toegelicht. In het algemeen ligt er een grote opgave voor de detailhandel in gemeenten met 20.000 – 40.000 m². Dat betreft ook gemeenten in Midden-Holland. Bij deze eerste bespreking is kort van gedachten gewisseld over best practices en hoe die naar gemeenten in Midden-Holland te vertalen, opgaven voor ondernemers, het samen aantrekkelijk maken en houden van centra en nieuwe initiatieven passeerden de revue.

Bij de bespreking van dit KSO is opnieuw stilgestaan bij de plannen van Zoetermeer voor de ontwikkeling van een Holland Outlet Mall en bij de rol van de provincie. Vanuit de leden van het triple helixoverleg is opgemerkt dat de provincie zich met de ondertekening van de Retaildeal (<https://www.zuid-holland.nl/onderwerpen/economie-energie/@14637/retaildeal/>) heeft uitgesproken om overtollige m² detailhandel weg te werken en regionale samenwerking met gemeenten en partijen wenst. Maar als het er om gaat voor de regio en detailhandel een gesprekspartner te zijn in de plannen voor de ontwikkeling van de Holland Outlet Mall, ontstaat het beeld van een formele, afwachtende provinciale houding, zonder steun voor de toekomst van kwetsbare detailhandelsgebieden in de bestaande centra.

Tijdens het overleg is afgesproken dat partijen (gemeenten en bedrijfsleven) de uitkomsten van het KSO 2016 nader gaan bekijken op betekenis en mogelijkheden. Verder zal de bestaande regionale structuurvisie detailhandel Midden-Holland tegen het licht worden gehouden. Bekeken moet worden welke elementen van die visie nog bruikbaar zijn en waar bijstelling aan de orde is.

De uitkomsten van die twee acties zullen in een rondetafelconferentie met vertegenwoordiging van detailhandel in de regio worden besproken. Dit alles om met bedrijfsleven gezamenlijk te blijven inzetten op aantrekkelijke en vitale centra.