

# Regio Midden-Holland

## Terugkoppeling voor portefeuillehouders Economie, Onderwijs en Arbeidsmarkt uit het triple helixoverleg d.d. 22 juni 2017

Namens de voorzitter van het Bestuurlijk Overleg Economie, Onderwijs en Arbeidsmarkt Midden-Holland hierbij de bestuurlijke terugkoppeling om colleges en raden te informeren over de bespreking in de vergadering van 22 juni 2017

### Detailhandel

Tijdens het vorige triple helix-overleg van 9 maart is een sterk pleidooi gehouden om meer tijd te bieden voor de regionale inbreng bij de provinciale strategische notitie detailhandel. Daarna is ook samen met andere regio's in Zuid-Holland eenzelfde oproep aan het provinciebestuur gedaan.

#### Extra consultatie van provincie over strategische notitie detailhandel

Die lobby voor fasering van de regionale inbreng is succesvol geweest. De provincie heeft een fasering in de planning aangebracht. Zo kregen de regio's, de gemeenten en het bedrijfsleven meer tijd om serieus hun huiswerk te kunnen doen. Het gaat tenslotte om aanbevelingen en instrumenten die moeten bijdragen aan het aantrekkelijker maken van de centra in deze regio.

De leden van het overleg hebben hun waardering uitgesproken voor de fasering die de provincie in de planning heeft aangebracht.

#### Input Midden-Holland voor provinciale strategische notitie detailhandel

Een aantal belangrijke punten die gemeenten, vertegenwoordigers van onderwijs en bedrijfsleven aan de provincie hebben meegegeven voor het nieuwe strategische detailhandelsbeleid:

- ❖ *Ruimte laten voor nieuwe ideeën en ontwikkelingen, kansen en kennis. De provincie is gevraagd om het detailhandelsbeleid niet helemaal dicht te timmeren.*
- ❖ *Op tijd en samen met gemeenten en bedrijfsleven en detailhandel in overleg gaan over het detailhandelsbeleid. Dat bevordert dat de uitkomsten van lokale en regionale inspanningen - zoals een regionale rondetafelconferentie over detailhandel - een plek in het provinciale beleid kunnen krijgen.*
- ❖ *Maatwerk is nodig. Het blijft een zoektocht naar een lokale en regionale mix qua detailhandelsfuncties. Zuid-Holland kent veel verschillen qua detailhandel met bijvoorbeeld grotere en kleinere (dorps)centra en historische centra. Soms heeft detailhandel een vooral lokale functie voor met name het boodschappen doen. In grotere centra maakt de detailhandel onderdeel uit van de recreatieve aantrekkingskracht van een centrum. De ontwikkelingen in de woningmarkt illustreren hoe lastig het is om de toekomst te voorspellen.*
- ❖ *Meer aandacht voor de functie die winkelcentra hebben m.b.t. de leefbaarheid van gemeenten en wijken.*
- ❖ *Zeer terughoudend zijn t.a.v. initiatieven die deze functie ondermijnen. Dus grootschalige ontwikkelingen in gemeenten en in de regio beoordelen op het effect hiervan op deze winkelcentra. Dus geen XL supermarkt ontwikkelingen of grootschalige ontwikkelingen zoals Holland Outlet Mall (Zoetermeer).*
- ❖ *De provincie is gevraagd om in het beleid stil te staan bij de aan te brengen verbindingen en de balans tussen de verschillende regio's in Zuid-Holland. Gevraagd is om oog te hebben voor de belangen en kansen voor de centra op schillende schaalniveaus. De opgaven en uitdagingen voor de detailhandel in de toekomst raken immers niet alleen de centra in Midden-Holland.*
- ❖ *Pleidooi voor Stimuleringsbeleid voor innovaties en permanente educatie in de detailhandel.*

### **Versnellingskamer Goudse Poort**

In het kader van informatie-uitwisseling is namens Gouda een presentatie verzorgd over de stand van zaken rond de 'Versnellingskamer Goudse Poort'. In dit project zitten eigenaren, huurders, provincie en gemeente als gelijkwaardige partners aan tafel. Gezamenlijk werken zij aan een verkenning van mogelijkheden om tot een duurzame ontwikkeling van de kantorenleegstand op Goudse Poort te komen.

### **Holland Outlet Mall (HOM) Zoetermeer**

In eerdere brieven hebben de samenwerkende gemeenten en ondernemersverenigingen aan het college van burgemeester en wethouders van Zoetermeer de presentaties van de vier experts zijn te downloaden op [www.middenholland-onderneemt.nl/expertmeeting.ermeer](http://www.middenholland-onderneemt.nl/expertmeeting.ermeer) en aan het college van Gedeputeerde Staten hun grote bezwaren en zorgen over de plannen voor een HOM geuit. Als de plannen voor de HOM doorgaan, zal uiteindelijk 31.000 m2 nieuwe detailhandel worden toegevoegd. In het overleg van 9 juni is terug gekeken op de expertmeeting en op de 'tafeltjesavond'. Hieronder vindt u meer informatie over die bijeenkomsten.

Verder is geconstateerd dat diverse belangrijke aspecten in het geheel van het informatie- en besluitvormingsproces over de HOM niet, onvolledig of in vage termen worden meegenomen. Afgesproken is om de zorgen daarover te uiten in een brief aan het college van Gedeputeerde Staten en daarbij een aantal concrete vragen te stellen om de nodige duidelijkheid te verkrijgen. Die brief is te raadplegen via de website van de regio Midden-Holland (link wordt nog toegevoegd).

#### **Terugblik expertmeeting**

Op 17 mei vond in Den Haag een expertmeeting over de mogelijke komst van een Factory Outlet Center in Zoetermeer plaats. Vier experts waren gevraagd elk vanuit een eigen invalshoek hun visie op retail, binnensteden en outlet centra te schetsen. Hoofdvraag hierbij was of de eventuele komst van een outlet center tegenover het Stadshart Zoetermeer een verstandige keuze is. Statenleden, raadsleden uit Zoetermeer, de verantwoordelijke gedeputeerde, en Colleges van B&W uit de wijde regio waren genodigd. De bijeenkomst werd georganiseerd door de Regio Midden Holland, VOA, Gouda Ondernemeemt en MHO. De presentaties van de vier experts zijn te downloaden op [www.middenholland-onderneemt.nl/expertmeeting](http://www.middenholland-onderneemt.nl/expertmeeting).

#### **'Tafeltjesavond' provincie Zuid-Holland**

Provinciale Staten had op 21 juni 2017 een 'tafeltjesavond' georganiseerd. Het doel daarvan was om te luisteren naar betrokkenen als winkeliers, omwonenden, vastgoedeigenaren, brancheorganisaties, gemeenteraadsleden en andere belangstellenden over de ontwikkelingen van de HOM. Provinciale Staten wilden belanghebbenden in deze fase de mogelijkheid bieden om hun inzichten te delen, ook al heeft de provincie op dit moment geen formele rol in het proces.

Diverse vertegenwoordigers hebben het standpunt van de samenwerkende partijen in Midden-Holland tijdens deze 'tafeltjesavond' kenbaar gemaakt.

#### **Kom Binnen Bij Bedrijven**

Op 17 maart 2017 vond de open dag 'Kom binnen bij bedrijven' van Groene Hart Werkt! plaats. Maar liefst 253 bedrijven en organisaties uit de gemeenten Gouda, Bodegraven-Reeuwijk, Waddinxveen, Zuidplas, Alphen aan den Rijn, Krimpenerwaard en Woerden openden hun deuren om in contact te komen met inwoners die op zoek zijn naar een baan, stageplek, leerwerkplek, werkervaringsplaats en vrijwilligerswerk. De dag mag zeker succesvol genoemd worden: de maatschappelijke meerwaarde bedraagt € 708.750,- voor de genoemde gemeenten samen.

Bedrijven en organisaties presenteerden zich op 17 maart jl. aan inwoners die op zoek zijn naar een nieuwe uitdaging. Tijdens deze openstelling kon men kennismaken en in gesprek gaan met de ondernemers. Werkgevers openden hun deuren voor werkzoekenden. Bezoekers kregen bijvoorbeeld een presentatie van het bedrijf, volgden een workshop of werden rondgeleid.

Via [www.groenehartwerkt.nl](http://www.groenehartwerkt.nl) gaven bedrijven aan wat zij te bieden hebben en waar zij naar op zoek zijn. Inwoners konden zich aanmelden bij het bedrijf van hun keuze.

Met 253 deelnemende bedrijven en 1626 aanmeldingen voor bedrijfsbezoeken kan er zeker van een succes worden gesproken. Doordat werkgever en werkzoekende elkaar face-to-face ontmoetten, konden er direct mooie resultaten ontstaan.

Meer informatie hierover kunt u vinden via de link:

<https://www.regiomiddenholland.nl/Nieuws/828057.aspx>

De leden van het overleg zijn enthousiast over de geboekte resultaten.

Besloten is om dit project ook in 2018 uit te voeren.

### **Raadsledenbijeenkomst programma Economie Onderwijs Arbeidsmarkt Midden-Holland**

De raadsledenbijeenkomst over het programma Economie Onderwijs Arbeidsmarkt Midden-Holland vond plaats op 15 mei 2017. Tijdens die bijeenkomst zijn drie actuele inhoudelijke regionale thema's belicht, namelijk bedrijventerreinen, detailhandel en onderwijs-arbeidsmarkt.

Al naar gelang de eigen interesse konden de raadsleden in drie verdiepingstafels vragen stellen aan de externe deskundige en aan de portefeuillehouders hun vragen en overwegingen meegeven. De presentaties van de raadsledenbijeenkomst zijn na te lezen via de link

<https://www.regiomiddenholland.nl/Vergaderingen/terugkoppeling+bestuurlijke+vergadering+voor+raden/800653.aspx?t=2017-05-15+Raadsledenbijeenkomst+Economie-Onderwijs-Arbeidsmarkt>